

**BAVIERA GOLF**



★ **COLEGIOS PROFESIONALES** ★



**TORNEO DE GOLF**

★ **MÁLAGA** ★

# 01

## EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

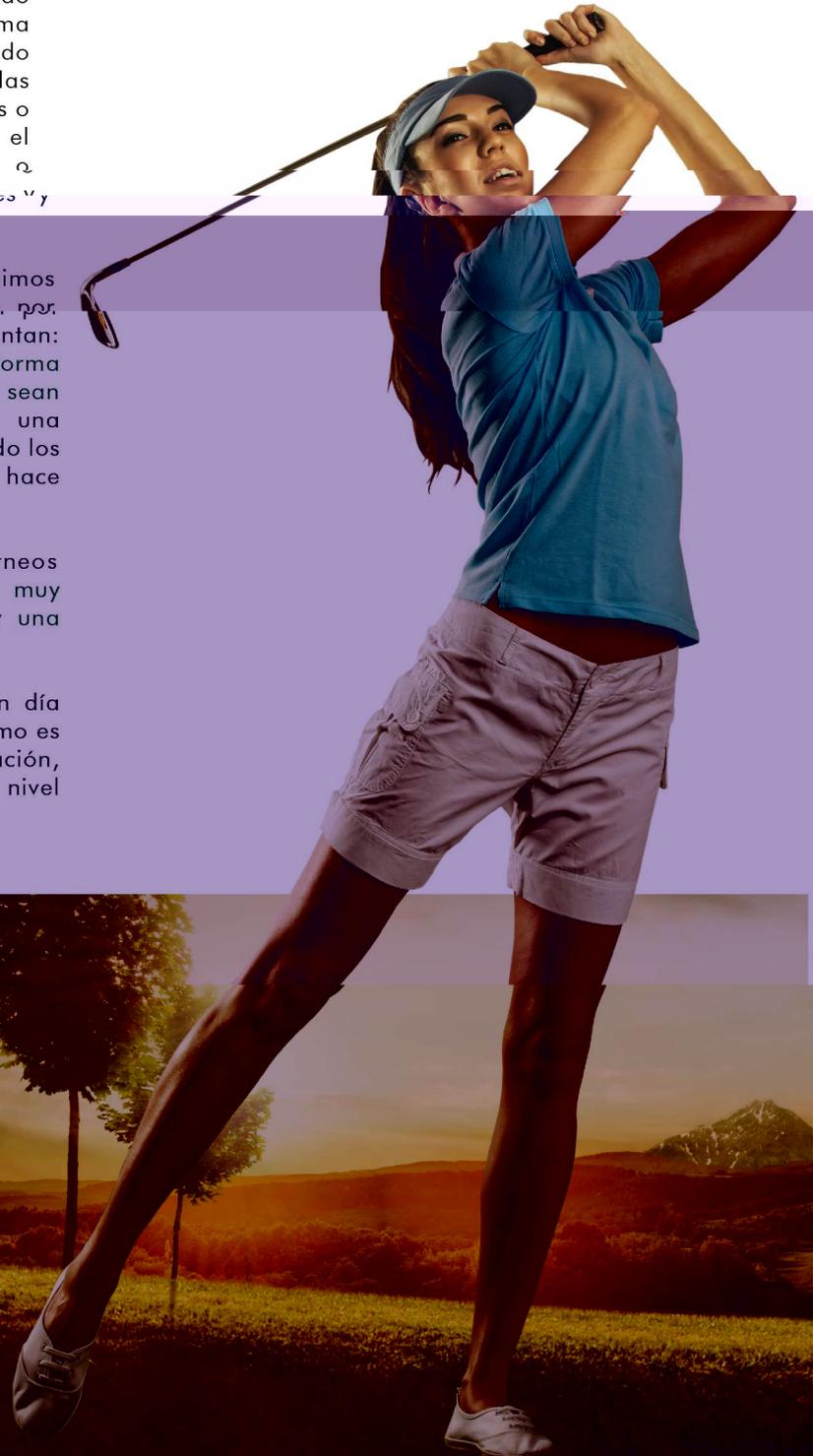
**EL PATROCINIO DE ESTE TORNEO SE CONVERTIRÁ EN EL ALTAVOZ DE LOS VALORES DE SU EMPRESA**

**1.1** - El golf es un deporte que ha ido ganando adeptos estos últimos años; se practica de forma individual, en familia o con amigos. Y va ganando cada vez más aceptación como opción para las empresas que quieren encontrarse con sus clientes o empleados en un ambiente más distendido que el laboral, premiar o cohesionar a la plantilla o ampliar el universo de relaciones laborales y personales.

En Baviera Golf, en el transcurrir del tiempo, venimos observando que las empresas que apuestan por organizar este tipo de actividad comentan: "apostamos por este deporte porque es una forma de estar más cerca de nuestros públicos, ya sean clientes, empleados o proveedores", y es una satisfacción ver la buena acogida que han tenido los torneos de golf que organizamos desde hace algunos años.

Algunos aficionados aseguran que estos Torneos de Golf: "son jornadas con ambiente muy distendido que facilitan una comunicación y una relación más personal entre los asistentes".

El hecho de estar compartiendo con ellos un día completo practicando una de sus aficiones, como es el golf, provoca un clima de máxima relajación, donde se fortalecen esas relaciones más a nivel personal.





**1.2** - Siempre se ha considerado al golf como un deporte elitista, de todas maneras con el paso del tiempo esta realidad se ha ido moldeando poco a poco, de hecho es uno de los deportes que más crece anualmente en España, alrededor de un 12-13% anual y cuenta con un gran número de deportistas federados, cerca de 250.000 federados, número muy superior a otros deportes más mediáticos y esto no pasa desapercibido para las grandes marcas que ven en el golf un **gran escaparate para darse a conocer o para potenciar su imagen de marca.**

Desde el punto de vista social, el deporte del Golf, es de amplio espectro, y que ha evolucionado en los veinticinco últimos años de manera vertiginosa, frente a viejas quimeras de ser un deporte propio de la aristocracia más pudiente económicamente.

Algunos datos de la Federación Española de Golf, así como de la Federación Andaluza, sobre contingentes de socios federados, así lo demuestran. Su éxito se debe en parte a razones como es que la longevidad y el aumento demográfico genera nuevos escenarios y necesidades y es que

el golf es uno de los pocos deportes practicables a cualquier edad, que es solo necesario haber nacido y conocer básicamente la técnica del mismo, y por otra parte el nuevo público, la gente joven, accede cada vez más a practicar este deporte muy fácilmente, porque adaptamos nuestros precios a sus posibilidades.

En este evento deportivo no se pierde la credibilidad de imagen de su marca motivada por una mala actitud de los patrocinados. Se dice que el Golf es el evento deportivo que más sociabilidad genera entre sus participantes.

El mero hecho de patrocinar este evento deportivo le da la ventaja de diferenciarse con su competidor, dado que es un evento exclusivo. Se realiza una mejor relación entre su empresa y su potencial cliente o cliente habitual. Es una oportunidad para reunirse con clientes claves y solidificar las relaciones comerciales.

**1.3** - El deporte del golf es una de las actividades deportivas que más recursos captan en España por acciones de patrocinio. El patrocinio de este Torneo no debemos confundirlo con hacer publicidad. La publicidad es un medio cuantitativo y **el patrocinio debemos verlo como un medio cualitativo.**

El patrocinio de este evento, lo debemos de ver como una estrategia de comunicación, una inversión rentable en imagen. Consiste en la inversión por parte de su empresa en un área ajena a su propia actividad (actividad deportiva y social) dirigida a materializar un supuesto beneficio para públicos objetivos predefinidos.

Los beneficios de este tipo de citas alcanzan tanto a empresa como a clientes, en nuestro caso, pretendemos que sea entre profesionales de distintos colectivos: **El networking es una de las ventajas fundamentales de este tipo de eventos,** no solo para clientes sino que los profesionales colegiados que participen **puedan tomar una decisión de compra** que se impulsa más por la emoción que genera el producto que se publicita que con la finalidad de obtener un beneficio directo. **El aumento su imagen, corporativa o de marca, a una simple publicidad.**

Suele ocurrir después de participar en una competición de este tipo, que la percepción de los patrocinadores mejoren, no te ven solo como una marca o una empresa más al uso, si no que sienten que comparten gustos o aficiones que le acercan más a las personas.

Toda evento social es buena para interactuar con clientes y potenciales, y en Málaga hay muchísima afición al golf, y existen muchos profesionales colegiados que lo practican, por lo que estos encuentros pueden que faciliten el establecimiento de relaciones comerciales en un ambiente más personal.

Aproveche y ponga su **MARCA, EMPRESA O PRODUCTO** en valor, es el mejor momento para conseguirlo.

# 02

## OBJETIVOS

---

**2.1** - La creación de una competición, entre Colegios Profesionales, que además de ser el vínculo de hermanamiento entre los mismos, se produzca un día de entablar relaciones y crear un ambiente divertido.

**2.2** - La Promoción estratégica del Golf, como herramienta de RR.HH y deportiva por parte de todos los colegios profesionales, y fomentar su práctica e incentivar el deporte como base de una vida sana y ordenada.

**2.3** - La organización de un Torneo de Golf, que dé nombre al gran reto entre colegiados para ganar el ansiado trofeo y crear una continuidad en el tiempo, para años venideros.

**2.4** - Instrumentar un **GRAN TORNEO DE GOLF**, de forma seria y sostenida con el nombre de **"COLEGIOS PROFESIONALES MÁLAGA"**.

# 03

## DESARROLLO TÉCNICO Y CALENDARIO

---

### **3.1 - FECHAS PROPUESTAS**

**Sábado 15 de Octubre.** Competición

### **3.2 - INSTALACIONES**

**Campo:** Baviera Golf

**Estilo:** British largo

**Hoyos:** 18 con 6,050mts

### **3.3 - MODALIDAD**

Pareja mejor bola Stableford hándicap (resultado equipo sumado)

**Salida:** Shot gun (tiro de pistola)

**Hora:** De 8:30 a 14:30 horas (horario solar de invierno)

### **3.4 - PARTICIPANTES**

# 04

## INSTRUMENTACION DEL EVENTO Y DIFUSIÓN

---

**4.1** - Baviera Golf, se encargará de situar el evento en los Calendarios Oficiales de Competición Españoles e Internacionales, así como a todos los Campos y Clubes de Golf en España.

**4.2** - El diseño y producción de soportes promocionales y difusión a los medios de comunicación coordinados por Ikono Soluciones.

**4.3** - La Tienda de Baviera aplicará descuentos especiales a los jugadores participantes.

El restaurante Naturalmente diseñará y elaborará los menús de cóctel y almuerzo.

**4.4** - Los Colegios Profesionales se encargarán de difundir el evento entre sus profesionales colegiados y son los encargados de elegir a los cuatros jugadores que compongan cada uno de sus equipos y de comunicarlo a Baviera Golf.

# 05

## PRESUPUESTO ECONÓMICO

---

**Patrocinador Único:**  
15.000 €

**Patrocinio Compartido (2 máximos):**  
8.000 € cada uno

**Patrocinio Regalos de Salida:**  
3.000 €

**Patrocinio del Hoyo:**  
1.000 €

**Patrocinio Almuerzo de entrega de premios:**  
6.000 €

**Patrocinio Cocktel Jornada Previa:**  
1.500 €

**Colaboradores:**  
Aportaciones en especies.





# 08

## SORTEOS SOLIDARIOS

---

El I Torneo de Golf Colegios Profesionales de Málaga colabora con las fundaciones CUDECA, ASIMA, Javier Imbroda y Casa Ronald McDonald mediante la organización de un sorteo benéfico con un gran número de premios.

Los participantes que quieran optar a estos premios sólo deben adquirir un boleto benéfico por valor de 20€ el mismo día del Torneo. Toda la recaudación irá destinada a:

Fundación  
Javier Imbroda



FUNDACIÓN  
cudeca  
LUBRADOR DEL CÁNCER, CÁNCER CARE PEOPLE  
www.cudeca.org

Casa Ronald McDonald  
Málaga

# 09

## ATENCIONES AL JUGADOR

---

**9.1** - A todos los participantes se le entregará una bolsa con un polo bordado de la marca Makarthy así como distintos obsequios de los Patrocinadores.

**9.2** - Durante la competición un equipo de azafatas ofrecerá avituallamiento a los jugadores.



Promueven



★ COLEGIOS PROFESIONALES ★

**TORNEO DE GOLF**

★ MÁLAGA ★