



Wolters
Kluwer



CÓMO RENTABILIZAR LINKEDIN EN 2017

El objetivo de la sesión es dar a conocer a los asistentes como funcionan las redes sociales profesionales para generar conexiones de calidad , investigando, construyendo relaciones, siendo relevantes, ofreciendo beneficios y finalmente, obteniendo el interés por nuestra empresa.

Indice

-Como es el nuevo cliente digital

-La importancia de tener un buen perfil profesional en LinkedIn

-Análisis y mejora del posicionamiento actual de la pagina de empresa en LinkedIn

-Como buscar nuevos clientes en esta red social

-Generación de bases de datos de prospectos en LinkedIn

¿ Que hacer y no hacer en LinkedIn ?

-La importancia de ofrecer contenido de valor a nuestros clientes

-Herramientas gratuitas para mejorar la marca en redes sociales profesionales

-Casos de éxito de despachos profesionales

WORKSHOP, PARTICIPANTES

Máximo 15 participantes

Sesión aproximada de 3h totalmente practica , se recomienda a los participantes acudir con Pc) .

•*Antes de poner en marcha el taller realizaremos un análisis previo de los perfiles profesionales de los asistentes



CÓMO RENTABILIZAR LINKEDIN EN 2017

Formador



Alex López

- **Formador de redes sociales** en IESE ,ESADE, INSTITUTO EMPRESA, ISDI, DEUSTO, INESDI ISEM, EAE, EADA, FUNDESEM, UB , UPF y Universidad de La SALLE.
- Actualmente en el **Top 20 Mundial** Social Selling LinkedIn y Twitter
- **En redes sociales desde 2008** .Creador y gestor de contenidos en dos comunidades LinkedIn, Retail Meeting Point + de 14.000 profesionales del sector retail y Compensación y Beneficios con + 14.000 profesionales de recursos humanos. Creador del 1º y 2º Congreso On-line para el sector retail.
- **Formador Redes Sociales** para empresas como Boehringer Ingelheim , KPMG, Cuatrecasas Gonzalez Pereira, Grupo Compra Farmacias Ecoceutics, Affinity Petcare, Generali Seguros ,Condis, GE ,Carrefour, NCK , MRW, Ericsson, Cushman & Wakefield, Bacardi, Toyota, Banco Sabadell Asics , Svenson, TUI , General Mills, Banco Mediolanum, Viajes Halcón , Grupo Sonae Portugal, Nautalia, Leroy Merlin, Eulen, Ferrovial , Grupo Vips o Barcelona Servicios Municipales .
- **Asesor Personal Branding** para directivos de empresas como Asics, Tommy Hilfiguer , Catalunya Caixa , Banco Santander ,Grupo NCK, o PWC.



Wolters
Kluwer



RECOMENDACIONES



Jesus Garcia Peñas

HR Senior Recruiter en Banco Sabadell / Selección y Desarrollo de Recursos Humanos

“ Interesante sesión de formación a cargo de Alex López, quién ha mostrado un profundo conocimiento sobre LinkedIn, compartiendo con nosotros las mejores prácticas y recomendaciones para un excelente uso de red social.

9 de julio de 2012, Jesus ha sido cliente de Alex.



Begoña Fernández Aparicio

Director de Recursos Humanos y Calidad en ESTEYCO. Especialista en RRHH: Selección, Formación, Desarrollo, Comunicac

“ Asistí a la formación que da sobre linkedin para RRHH y me encantó el curso. Es eminentemente práctico, desde el primer momento nos pusimos a trabajar a fondo con el ordenador. Me enseñó muchísimas cosas que desconocía. El trato es excelente y una vez finalizado el curso me ha ayudado con algunas dudas que tenía. Altamente recomendable.

13 de junio de 2011, Begoña ha sido cliente de Alex.




Carlos Delgado Planás

Presidente y Consejero Delegado at Compensa Capital Humano, escritor y conferenciante


“ Álex es un ejemplo del directivo adaptado a nuestros tiempos, identificando las reglas de juego y sus oportunidades, en aras de satisfacer las necesidades concretas de los clientes. Compartir sus conocimientos ha sido un lujo y un reto para transformarnos y participar en este nuevo y complejo entorno.

13 de junio de 2011, Carlos ha sido cliente de Alex.

 **Alex López** @retailmeeting 10 feb
Gracias RT un honor @LinkedInEuropa Excelente la sesión de @retailmeeting en IESE "5 claves LinkedIn para directivos" kcy.me/f3xs
[Ver resumen](#)

 **IESE Business School** @iesebs 7 feb
@retailmeeting Muchas gracias por compartir tus conocimientos en el Programa de Continuidad. Ha sido una sesión muy interesante.
[Ver conversación](#)

 **Amaia Larrañaga** @holaamaia 23 ene
Excelente la clase de Alex López @retailmeeting en @InstitutoInesdi ¡Cuánto sabe de @LinkedIn y qué bien lo cuenta! #CMMAD1
[Abrir](#)

 **Tino Gonzalez Shoes** @tinogonzalezTG 4 ene
@retailmeeting #FF back por ser tan genial. #zapatos
[Ver conversación](#)

 **Teresa Niubó** @TeresaNiubo 4 ene
Genial el training de TW y LI con @mariaredondo @retailmeeting
[Abrir](#)



©2016 Fotolinked.com