

Málaga

Málaga capital sube el empleo turístico y Marbella sigue en «zona Champions»

► Exceltur les otorga 6.400 y 9.769 empleos respectivamente, además de una «alta rentabilidad»

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Málaga capital se situó en el año 2010 como una de las ciudades españolas con mejores niveles de rentabilidad turística y empleo generado por el sector, según el barómetro publicado ayer por Exceltur. En concreto, la ciudad de Málaga generó el pasado año 6.409 puestos de trabajo turísticos, con un aumento de casi el 1% sobre el ejercicio anterior (séptima del ranking, liderado por Madrid y Barcelona), y unos ingresos por habitación disponible de 40,5 euros, un 4,7% más que en 2009 (décima de la lista). El concepto de ingresos por habitación es el resultado de restar al precio de la habitación el coste de mantenimiento, mientras que en lo referente a empleo se incluye hostelería, restauración, ocio y comercio.

Según Exceltur, Marbella sigue siendo el gran referente turístico de la provincia de Málaga, al conformar junto a San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) y Adeje (Tenerife) la «Champions League» del turismo vacacional español, con los mejores datos de ingresos y creación de empleo. Marbella, en concreto, generó el pasado año 9.769 empleos, con una subida interanual del 3,3% y presentó una rentabilidad por habitación de 63,3 euros, siendo el segundo destino más rentable de España tras los 67,5 de Chiclana de la Frontera (Cádiz). La media española es de 44,8 euros.

El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, explicó que el es-

LAS CLAVES

Marbella, la quinta en empleo entre los destinos turísticos

► Palma generó en 2010, 23.469 empleos turísticos; San Bartolomé de Tirajana, 17.000; Benidorm, 11.806; Adeje, 10.260 y Marbella, 9.769, y en este parámetro se incluye la hostelería, la restauración, el ocio y el comercio. La media de empleo turístico generado en los destinos vacacionales españoles es de 3.913.

Málaga capital, séptima entre los destinos urbanos españoles

► Lideran la lista Madrid (75.195) y Barcelona (41.953) seguidos de Sevilla (10.186), Valencia (9.815), Alicante (7.423), Las Palmas (7.181) y Málaga (6.409). La media en destinos urbanos españoles es de 4.767, según el estudio de Exceltur.

tudio constata la «relación entre ingresos» y el impacto en empleo en las «ramas directamente relacionadas con la actividad turística en cada destino» en 105 municipios urbanos y vacacionales, que representan el 75% de la capacidad de la oferta turística española.

Torremolinos registra una caída

Los destinos que más empleos generan son Palma de Mallorca y San Bartolomé de Tirajana, mientras que «los peores coinciden con aquellos destinos de primera generación y de urgente renovación», como Lluçmayor, Santa Susana, Denia, Gandía, Mojácar, Be-



Turistas en Málaga capital. CARLOS CRIADO

nicasim, Calpe o Puerto de la Cruz, entre otros. Exceltur también destaca un grupo de municipios en el que consta Torremolinos y que en 2010 presentaron las tendencias más negativas en cuanto a competitividad y empleo, registrando además las mayores caídas en sus niveles de ingresos hoteleros. Torremolinos presentó caídas del casi el 4% en empleo y del 1% en rentabilidad por habitación, aunque con unos parámetros muy dignos: 6.440 empleos creados y 43,1 euros de rentabilidad por habitación.

Zoreda, pese a todo, exige en estos casos y con la «mayor urgen-

cia» abordar «una profunda reconversión y reposicionamiento de su oferta» de cara al futuro, quizá ante la realidad de una oferta hotelera algo obsoleta.

Fuengirola, con 4.156 empleos y 38,5 euros de rentabilidad, Estepona (2.575 y 52,9) y Benalmádena (4.306 y 39,8) también aparecen en el ranking elaborado por Exceltur. A Estepona se le adjudica una evolución muy positiva, con subidas de rentabilidad del 29% y del empleo de un 5,3%, mientras que Fuengirola registra retrocesos en ambos conceptos. En Benalmádena cae el empleo pero mejora la rentabilidad.

La malagueña Sando y FCC acaban el túnel de AVE más largo de Andalucía

J. V. R. MÁLAGA

■ La unión temporal de empresas (UTE) formada por la constructora malagueña Sando y por FCC concluyó ayer el calado del tubo del mayor túnel del AVE que se ejecuta actualmente en Andalucía, en el tramo Sorbas-Barranco de los Gafarillos, en la provincia de Almería. El túnel tiene 7,52 kilómetros de longitud.

El acto de conclusión contó con la presencia del subsecretario de Fomento, Jesús Miranda; el presidente de Adif, Antonio González; el vicepresidente y consejero delegado de Sando, Luis Sánchez Manzano, y el director general de Infraestructuras de Sando, José Manuel Escámez, entre otros.

Cada uno de los dos tubos que componen el túnel tiene una sección libre de 52 metros cuadrados con una separación media entre ellos de 26 metros. El primero que se finalizó ayer es el tubo II, que se ha ejecutado mediante el nuevo método austriaco de voladuras y revestimiento de hormigón (unos 820 metros), y con tuneladora el resto (unos 6,6 kilómetros).

El túnel de Sorbas, además de ser el más largo de Andalucía superando a los túneles de Abdalajís en el AVE a Málaga, atraviesa un terreno con una geología muy complicada. La tuneladora empleada es una TBM de doble escudo para roca denominada «Alcazaba». La UTE Sando-FCC ya batió con esta máquina hasta en siete ocasiones el récord mundial de avance diario en el túnel de La Cabrera, en el AVE Madrid-Valencia.

Acuerdo de Unicaja y los Graduados Sociales

GREGORIO TORRES



► UNICAJA Y EL COLEGIO DE GRADUADOS SOCIALES de Málaga y Melilla han firmado un acuerdo de colaboración por el que la entidad pone a disposición de sus casi 1.000 colegiados y de sus empleados una amplia oferta integral y específica de productos y servicios financieros en condiciones favorables dirigidos a mejorar el desarrollo de su actividad como técnicos expertos en Derecho del Trabajo de la Seguridad Social. El acuerdo también su apoyo en el desarrollo de distintos tipos de actividades de este colectivo, tanto operativas como sociales o culturales.

27 firmas malagueñas firman el pacto mundial de la ONU

ARCINIEGA

► La Red Española presenta en la CEM esta iniciativa, que compromete al respeto de los derechos laborales y humanos

J. V. R. MÁLAGA

■ Un total de 22 empresas malagueñas y cinco organizaciones de la provincia han firmado ya el Pacto Mundial de Naciones Unidas, una iniciativa internacional y voluntaria por el que los firmantes se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con principios referentes a Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y medidas anticorrupción. Las cifras de Málaga representan más del 20% de toda Andalucía. En España hay 1.200 empresas adheridas, el 60% de ellas pymes.

Los datos se conocieron ayer durante la presentación en Málaga de este mecanismo por parte de la directora general de la Red Española del Pacto Mundial, Isabel Garro.



Javier González de Lara.

La presentación se desarrolló en la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), entidad adscrita al pacto y que, en palabras de su vicepresidente ejecutivo, Javier González de Lara, va a desarrollar todas las medidas necesarias para dar a conocer la iniciativa entre las empresas malagueñas. A la presentación acudieron, entre otros, el secretario de CCOO en Málaga, Antonio Herrera, el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga, Javier Noriega, el concejal de Participación Ciudadana, Julio Andrade, y representantes de la Diputación.