



## NOTA DE PRENSA

### Onda Azul RTV. Punto de Encuentro

Aquí tenemos una imagen de nuestro paso por el programa Punto de Encuentro. Economía y Negocio el 10 de julio para hablar de qué pasos tomar cuando ya hemos creado un negocio. Y es que ya hemos dado el gran paso... tenemos algo propio, queremos darle forma y verlo crecer; pero no está todo hecho, es más; apenas hay nada hecho, es solo el comienzo de algo que pretende ser maravilloso.



La mesa de debate la compartieron la directora ejecutiva en Málaga de Optión, Sara G. Gatus; el director de proyectos de Caela, Ricardo

Frois; el director de Fusión Comunicación & Estrategia, Juan Antonio González Martínez; la periodista, María José Vidal y el vicepresidente del Colegio, Eduardo Ruiz Vegas.

Con el parón de agosto, volvimos el 25 de septiembre para hablar de Márketing en los restaurantes: tendencias, fast food frente a comida tradicional, horarios, redes sociales y página web, marketing olfativo, ¿la fidelización es más cuestión de la atención al cliente o de la calidad de los productos?, etc

En la imagen, el director de El Método Clave, David Carrascosa; Rodrigo Bocanegra por el Restaurante Alea; Agustín del Catillo como Graduado Social y Helene Mostermant, propietaria del Restaurante Vino Mio



Y esta imagen corresponde a la participación de José Almirón el 30 de septiembre en un nuevo programa de la casa “El día por delante”. Aquí lo vemos interviniendo en una tertulia de actualidad en la que también participaron los representantes de los colegios profesionales de abogados, médicos y peritos e ingenieros técnicos industriales.

