



ONDA AZUL TV

En el mes de septiembre continuamos nuestras intervenciones en el programa de actualidad empresarial “**PUNTO DE ENCUENTRO. ECONOMÍA Y NEGOCIO**” que presenta la periodista malagueña, **D^a María José Vidal**, para la radio y televisión municipal **Onda Azul**.

El martes 11 de septiembre, el vicepresidente del Colegio, **D. Eduardo Ruiz** participaba en la cuarta de estas colaboraciones para hablar de las estrategias empresariales a seguir ante la caída del consumo junto a el director de ESIC



Málaga, **D. Ignacio de la Vega**; el gerente de GARUM motor, **D. Juan Peña** y la directora de programas de ESESA, **D^a Belén Jurado**.

Sobre la mesa muchas preguntas: ¿cómo afectan los recortes y la subida de los impuestos al consumo?; ¿debe el empresario buscar nuevos productos que le aporten ese diferencial o bien cambiar de actividad e incluso buscar nuevos mercados?...

En este sentido, el vicepresidente de esta corporación de derecho público, D. Eduardo Ruiz Vegas, recordaba los servicios que prestan los Graduados Sociales como los auténticos conocedores de toda la normativa laboral y su aplicación personalizada en cada caso. Además hizo hincapié en la necesidad, ahora más que nunca, de contar con profesionales que faciliten a las empresas la adaptación de sus plantillas y gastos de personal a las dificultades que atraviesan en estos momentos. Para Ruiz Vegas hay herramientas como la flexibilización interna de las empresas y la optimización de la comunicación interna entre el personal y la dirección empresarial para alcanzar acuerdos que permitan evitar despidos y mantener la producción.

Todos los programas pueden volver a verlos en la web www.ondaazulmalaga.es y linkear el programa “PUNTO DE ENCUENTRO” junto a la fecha de emisión del programa.