

Estimados colegiados/as

ESIC, Business & Marketing School y el Museo Carmen Thyssen Málaga tiene el placer de invitarle a la conferencia El Arte de hacer Marketing, lunes 6 de mayo, Museo Carmen Thyssen.



**Fecha:**  
Lunes, 6 de mayo de 2013

**Horario:**  
De 18.00 a 21.00 horas

**Lugar:**  
Museo Carmen Thyssen Málaga

El **ARTE** es entendido como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o **comunicativa**, mediante la cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo.

La compra es el resultado de una **emoción**... Kevin Roberts sentenció: "Lo que mueve a los seres humanos es la emoción, no la razón".

Hablemos de **ARTE**, de **EMOCIONES**,... y de **MARKETING**, claro.

### **AGENDA DE LA SESIÓN**

#### **PARTE 1**

*Ruth Peche nos hablará y nos irá mostrando cómo se han representado las emociones a lo largo de la historia del arte, las principales técnicas utilizadas, qué artistas han captado la*

#### **PARTE 2.- Taller de siluetas**

*Los participantes se dividirán en grupos y elegirán a uno de sus miembros para crear "la*

*silueta". El objetivo es que los asistentes expresen su potencial a la hora de crear una obra de arte.*

**PARTE 3.- Marketing de las emociones**

**Manuel Sevillano** nos hablará acerca de Marcas que emocionan y por qué. Nos irá mostrando ejemplos de cómo las Marcas intentan crear conexiones emocionales con los suyos (su comunidad de clientes) y cómo este marketing emocional está cambiando el panorama del marketing actual...

---

**Importe: 20€** (la recaudación será donada íntegramente a CÁRITAS)  
**Pago a través de transferencia bancaria indicando nombre del asistente:**  
**Cajamar - 3058 / 0962 / 13 / 2720001609**  
**Más información e inscripciones:**

Tlfno.: 952 02 03 67/69

[elena.garcia@esic.es](mailto:elena.garcia@esic.es)

[www.esic.edu/malaga](http://www.esic.edu/malaga)

**Lugar de celebración**

Museo Carmen Thyssen Málaga - C/ Compañía, 10 · Málaga

---

Por favor tenga en cuenta el medioambiente antes de imprimir este correo electrónico no lo imprima si no es absolutamente necesario 